



# XLII Asamblea General Ordinaria de Afiliados 2024



CORPORACIÓN EMPRESARIAL  
DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO



## Introducción

Hace cuarenta años, un sueño tomó forma en el horizonte del oriente. Una visión de progreso y compromiso se materializó en la Corporación Empresarial del Oriente. Cuatro décadas de dedicación incansable, de superar desafíos y de celebrar logros.

Pero hoy, no solo queremos celebrar nuestro pasado, sino también mirar hacia el futuro. Hoy presentamos a nuestros afiliados el informe de gestión de lo que vivimos en el 2023, un año lleno de retos y oportunidades que nos trazaron la ruta hacia al cumplimiento de nuestra visión 2027.

Gracias al trabajo articulado entre las líneas estratégicas de la corporación, su equipo de trabajo e instituciones aliadas, alcanzamos resultados importantes que hoy dan muestra de nuestro compromiso con las empresas afiliadas y con la región.



# Sostenibilidad



## Sostenibilidad

El ámbito social y ambiental siempre han sido pilares en la CEO. Desde 1984, año en que nació la Corporación Empresarial del Oriente, estas dos líneas han ido de la mano, pero hoy en día se consolidan aún más desde la subdirección de sostenibilidad; buscando acompañar a las empresas en una gestión sostenible, incentivando prácticas más limpias, promoviendo procesos de formación que favorezcan el desarrollo de habilidades y competencias; y promoviendo conversaciones poderosas que nos acercan a las diferentes realidades que convergen en el territorio.

## Programa ambiental



Durante el año 2023 acompañamos a 27 empresas en el programa ambiental, destacando como logro el ingreso de 8 nuevas en el año: Nutreo, Industrias Cadi, Eurocerámica, Sosteli Groupe, Sosteli Pharma, Curative, C.I. ARclad y Sika. En este acompañamiento, se ejecutaron diferentes actividades con el objetivo de impulsar estrategias para lograr la mejora continua en los procesos productivos y buscar la sostenibilidad de las organizaciones.

Es así como a través de 14 comités fortalecimos los conocimientos de los líderes ambientales y logramos como gremio aumentar la competencia y la partici-

pación del personal encargado de la gestión ambiental en las empresas afiliadas. Alrededor de 514 personas hicieron parte de los encuentros durante el año, permitiendo adquirir conocimientos en temas de interés, con aplicabilidad en el desempeño de su labor en programas como Acuerdos de Crecimiento Verde y Simbiosis Empresarial.

Gracias al programa ambiental los líderes recibieron formación especializada en temas como: Acuerdo de Escazú - Implicaciones y retos de implementación, plan de uso eficiente y ahorro del Agua, actualidad y tendencias de la econo-

mía circular en Colombia. Plásticos de un solo uso, incentivos tributarios, informes de sostenibilidad (GRI y SASB). Gestión de riesgos y plásticos de un solo uso. Problemática Relleno Sanitario La Pradera, gestores de residuos de la región, alternativas sobre la problemática del Relleno Sanitario La Pradera, plan de recolección de residuos, protocolo para el monitoreo de vertimientos, tarifas de aseo y resultados finales del convenio de Economía Circular.



## Diagnóstico de sostenibilidad

Uno de los logros más destacados del año 2023, fue la aplicación del diagnóstico que permitirá hacer una valoración del nivel de sostenibilidad en que se encuentran las empresas y con ello definir una ruta o modelo para implementar oportunidades de mejora. 90 organizaciones lograron realizar diagnóstico en niveles de sostenibilidad (equivalente al 97%), con los siguientes resultados generales:

**El 66% de las empresas cuenta con un área ambiental,** que da cuenta del compromiso y la responsabilidad de nuestro tejido empresarial con la sostenibilidad del territorio.

**El 86% de las empresas identifica impactos ambientales en su cadena de valor, el 70% impactos económicos y el 69% impactos sociales;** demostrando que cada vez la responsabilidad social corporativa cobra más fuerza en los enfoques de la sostenibilidad, acercándose incluso a criterios económicos.

Tan solo una (1) de las empresas con diagnóstico, no cuenta actualmente con la identificación de sus grupos de interés. Aun así, solo el 47% de las empresas que los tienen identificados, han realizado un análisis de materialidad de dichos grupos; lo cual refleja que **existe una gran oportunidad de mejora en términos de la importancia de conocer las necesidades y expectativas de los grupos de interés,** vinculado a la posibilidad de que las organizaciones alcancen sus objetivos e Impacten en las decisiones y en el desarrollo de su área de influencia.

**El 63% de las empresas ha invertido en proyectos y estrategias de economía circular,** lo que se deriva en un aprestamiento para iniciar procesos de caracterización, simbiosis industrial y por consiguiente un mejor manejo en el uso de los recursos.

## Bodegas de CELSA





El 78% de las empresas afirma contar con políticas, directrices o lineamientos que demuestran su compromiso con la responsabilidad ambiental y social, posibilitando la generación de confianza y credibilidad entre sus partes interesadas.

El 72% cuenta con indicadores de consumo de recursos naturales como indicador de sostenibilidad, lo cual puede estar muy relacionado con la participación de estas empresas en el Acuerdo de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima, así como con Sistemas de Gestión que la empresa tenga implementados.

El 26% de la empresa no cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental, visto como una oportunidad de mejora que permite un mayor conocimiento y control de procesos, aumentando su eficiencia.

El 33% de las empresas cuentan con una caracterización sociodemográfica de su área de influencia. De estas, 8 empresas realizaron su última caracterización entre los años 2014 a 2019; dando cuenta del creciente interés de las empresas por conocer aspectos fundamentales de la comunidad que hace parte de su área de influencia, que sirven como ruta de navegación para mejorar el vínculo y relacionamiento entre las partes.

El 73% de las empresas cuenta con un presupuesto definido para la gestión socioambiental

El 57% de las empresas informan a sus clientes sobre criterios de sostenibilidad de sus productos y/o servicios. Los principales medios que utilizan para esto son: el 71% por medio de página web oficial; el 67% a través de comunicados; el 53% a través de informe de sostenibilidad. Así mismo, un porcentaje importante (49%) lo informa a través de publicidad.

El 27% de las empresas han realizado inversión en proyectos ambientales y/o sociales que han aplicado a exenciones tributarias, principalmente en tema de paneles solares, mitigaciones de ruido ambiental, tecnología e innovación (maquinaria eficiente), automatización y mejoramiento de procesos y reconversión energética.

**Trabajando por los grandes retos en gestión ambiental del Oriente antioqueño**



## Acuerdos de Crecimiento Verde

En el año 2023 apoyamos, asesoramos y acompañamos a diferentes empresas adheridas en el ACV para dar cumplimiento y desarrollo de los compromisos adquiridos: realizar su reporte de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en el Aplicativo MRV, su Inventario de Emisiones GEI y su Plan de Reducción de Emisiones GEI.

Gracias al fortalecimiento que logran las empresas por medio del Programa Ambiental, para el año 2023, el 63% de las empresas que hacen parte del Programa se sumaron al ACV, es decir 17 de las 27 empresas del programa.



## Empresas certificadas en carbono neutro

Hoy representamos el 25% del total de empresas carbono neutralidad del país; somos ejemplo de hacer industria de manera responsable.

Cabe destacar que 5 empresas afiliadas a CEO y pertenecientes al Acuerdo de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima, ahora cuentan con certificación Carbono Neutro: Avinal, Cornare, Flores El Capiro, Mane Colombia y Pintuco, gracias a su gran compromiso por un desarrollo productivo compatible con el clima futuro.

## Convenio de simbiosis empresarial

A partir de la firma del acuerdo de voluntades entre Cornare y la Corporación Empresarial del Oriente, avanzamos en el fortalecimiento de estrategias de economía circular en la cadena de producción, con el apoyo de Circulatam, para 6 empresas del Oriente antioqueño: Auteco Mobility, Clínica Somer, Compañía Nacional de Chocolates, AkzoNobel Pintuco, Inmunizadora Rionegro y MANE sucursal Colombia. En este proyecto Cornare cofinanció el 60% del valor total del proyecto, la CEO el 10% y las empresas aportaron el 30%.



**Socialización de los resultados ante Cornare**

**Entre los principales logros, destacamos los siguientes:**

- ✓ Alrededor del 60% de los residuos enviados a relleno sanitario tienen potencial de aprovechamiento.
- ✓ Al menos el 50% de las empresas CEO, requieren realizar caracterización de residuos ordinarios.
- ✓ 27% de ahorro en materiales de empaque.
- ✓ Reducción hasta del 95% en logística de materiales de aprovechables.

- ✓ Aumento en la valorización de residuos de cartón y plástico superior al 100%.
- ✓ Creación de nuevas líneas de negocio.
- ✓ Inicio de ejercicio piloto para el coprocesamiento de residuos en hornos cementeros.

**Resultados del convenio:**

Programas de formación para la separación de residuos en la fuente

Mapa mental con los residuos generados por cada empresa

Matriz de aprovechamiento

Desarrollar las capacidades físicas para contribuir a la economía

Recursos de cooperación para financiar proyectos

Generar capacidad adicional a través de convocatorias para lograr un mínimo viable con las empresas

Fortalecer el proceso de aprovechamiento de envases y empaques

Gestión de envases y empaques

Aprovechamiento de residuos ordinarios

Eficiencia de recursos y financiación

Desarrollar proveedores pequeños

Aprovechamiento de compostaje

Eficiencia logística

Valorización de residuos

Circularidad de residuos orgánicos

Mesa de trabajo para una logística estratégica

Basura Cero

Aprovechamiento de residuos como combustibles

Piloto de economía circular para dotación de empresas

Aprovechamiento de plásticos de ingeniería

Establecer indicadores de gestión estratégica

Simbiosis con Mesa de Sostenibilidad de Río Claro.



Como gestión del área se presentó propuesta a la 4ta Convocatoria Internacional de pequeñas subvenciones con el International Climate Initiative, para obtener recursos y continuar promoviendo acciones de economía circular. A la espera de la publicación de resultados.

## Caracterización de residuos

A medida que avanzaba el convenio de simbiosis empresarial que fue ejecutado al 100%, llevamos a cabo un proyecto de aula con estudiantes de último semestre de Ingeniería Ambiental de la Universidad Católica de Oriente (UCO), quienes brindaron acompañamiento en la elaboración de las caracterizaciones de residuos no aprovechables a las seis (6) empresas participantes y beneficiarias del convenio.

En esta medida, los resultados y análisis obtenidos en los informes de las caracterizaciones realizadas en las empresas, son un punto de partida para la exploración de alternativas diferentes que permitan aumentar el porcentaje de aprovechamiento de los residuos generados, con mecanismos tales como el **aprovechamiento energético, a través del coprocesamiento en hornos cementeros y como combustibles derivados de residuos (CDR) para calderas.**

Después de este análisis se identificó que el **60%** de los residuos enviados a relleno sanitario pueden ser aprovechados y que al menos **el 50% de las empresas CEO, requieren realizar caracterización** de residuos ordinarios, con el fin de seguir aunando esfuerzos en pro de la sostenibilidad de la región.



## Responsabilidad Social

Acercarnos cada vez más al cumplimiento de nuestro propósito superior es posible gracias a las acciones que se desarrollan a través de estrategias de responsabilidad social como Opción Devbida e Hilos de Esperanza, las cuales permiten brindar herramientas de formación a los habitantes del Oriente antioqueño, con el fin de promover el desarrollo personal y la participación en procesos económicos y comunitarios a cientos de familias de la región. Esto es posible, gracias al apoyo decidido de las empresas que hacen parte de estos procesos.





## Programa Hilos de Esperanza 2023

### Grupo de manualidades de San Vicente



Municipios como: La Unión, El Carmen de Viboral, Marinilla, San Vicente, La Ceja y el Retiro, fueron protagonistas para que 144 participantes recibieran formación durante todo el año en manualidades, acompañamiento psicosocial, emprendimiento y hábitos de vida saludables (actividad física, importancia de la huerta orgánica, alimentación saludable, educación financiera y educación ambiental).

Esto fue posible gracias a los recursos destinados de la Fundación Lacoste de Francia en alianza con el Grupo Crystal, con el objetivo de continuar fortaleciendo por tercer año consecutivo, el proceso de formación, empoderamiento y emprendimiento de las mujeres del Oriente antioqueño.

### Entre los resultados se destacan:

Al iniciar el programa el **30,5% de participantes reconocían no tener habilidades en algún arte u oficio** que les posibilitara generar ingresos económicos. **En la actualidad como resultado de este proceso formativo el 93,7% encuentran en lo aprendido su principal opción para fortalecer su economía.**

Al iniciar el programa el **73,1% de los participantes no contaban con un emprendimiento**, en la actualidad el **67,2% reconocen que lograron dar inicio a uno.**

### Resultados de los costureros



Feria de emprendimiento en la Casa de la Mujer de El Retiro



**El 89,7% de participantes lograron comercializar** algunos de sus productos.

En total se percibe un **promedio de \$400.000 de ingresos** que les generó esta micro actividad.

Para el **85,7% estos emprendimientos representan un complemento** a sus ingresos y para el **14,3% es su actividad económica principal**.

**El 98,3% de los participantes reconoce** que el programa les permitió comprender **la importancia del cuidado de la salud mental**. A nivel psicológico/emocional (49,4%), a nivel social (37,4%) y a nivel físico (13,2%).

**Se aprovecharon 6.612 kilos de tirilla y 42.000 calcetines para la elaboración de diferentes creaciones y proyectos** que se convirtieron en el insumo base del programa Hilos de Esperanza, el cual se adopta como un modelo circular de reutilización de los excedentes industriales.

## Programa Hilos de Esperanza-Donación



Durante 9 años, el Programa Hilos de Esperanza, de la mano del grupo Crystal, viene acompañando a poblaciones vulnerables no solo del Oriente antioqueño, sino de otras regiones del territorio nacional, mediante la entrega de prendas de vestir y accesorios de segunda y tercera categoría; que llegan al Programa para ser parte de un riguroso proceso de clasificación que les permite alargar su vida útil, aportar a la economía circular y beneficiar a niños, jóvenes y adultos de todo el país.

**En el año 2023 se donaron 1.350 prendas representados en vestuario, calcetines y accesorios, impactando a 10 municipios del Oriente antioqueño y 45 instituciones sin ánimo de lucro** que atienden población vulnerable y quienes ven en esta donación, una oportunidad de fortalecer las necesidades básicas de su comunidad.



## Opción Devbida

Gracias a nuestras empresas líderes del programa Opción Devbida, (New Stetic, Avinal, Griffth Foods, MANE, Omya Andina, Crystal, Compañía Nacional de Chocolates, Grupo Familia, Groupe Seb, Devimed, Panamericana de Alimentos e Industrias Cadi), seguimos acompañando a las comunidades.

Esto es posible gracias a su labor decidida y a su confianza que no sólo pudo mantener la capacidad actual del programa, sino, que permitió fortalecerlo mucho más a través de nuevas alianzas institucionales y la integración de un nuevo componente: Educación ambiental, el cual permitió evolucionar en el modelo y brindar una nueva dimensión estratégica.

### Clase ambiental para el programa Opción Devbida



Gracias a estos espacios de formación, hoy las comunidades conocen y validan la gestión ambiental de las empresas. **Según la encuesta de resultados el 79% de los participantes mejoró su percepción frente al empresariado.**

### Es así como durante el año tuvimos:

**433 personas capacitadas en 17 procesos de formación** tales como: crochet, organización y diseño de eventos, bisutería (soutache y alambriero), técnico en cuidado estético de manos y pies, macramé, decoración de cerámica en torno, cocina básica, elaboración de velas aromáticas o artesanales, souvenirs artesanales, lencería para el hogar en macramé, mantenimiento preventivo en motocicletas y motocarros, souvenirs en cerámica y técnico en mantenimiento de mecánica industrial.

### Curso de bisutería en la muestra final



### Grupo de Cerámica del El Carmen



La versatilidad de los cursos responde a las necesidades del territorio y a los municipios donde se encuentran asentadas nuestras empresas CEO como: La Unión, El Carmen, Rionegro, Guarne y Marinilla, donde **151 personas iniciaron emprendimientos relacionados con lo aprendido en Opción Devbida**, gracias al convenio interinstitucional con Cámara de Comercio del Oriente y Prodepaz, a través de su estrategia de Mercados del Oriente.

Adicionalmente, durante 2023 se realizaron 87 talleres psicosociales grupales en temáticas como: autocuidado físico, emocional, social y cognitivo, distorsiones cognitivas y cómo influyen en el procesamiento de la información, salud sexual y reproductiva, heridas psicológicas de la infancia que repercuten en la adultez, entre otros.

Con relación a lo anterior, **el 89.67% de los participantes comparten que no necesitaron asesoría adicional.** Este dato sugiere que el programa ha sido efectivo en abordar y satisfacer las necesidades psicosociales de la mayoría de los participantes.

Gracias al acompañamiento del equipo CEO al interior de las comunidades, hoy tenemos resultados significativos en cada uno de los componentes del programa: acompañamiento psicosocial, emprendimiento y educación ambiental, entre ellos se destacan:

- El 99% de los participantes reconoció la importancia del cuidado de la salud mental y el 90.8% conoció las rutas de atención de su municipio.
- El 87.23% de los participantes indicaron no tener capacidad económica para contratar servicios de un psicólogo particular. Esto resalta la importancia de un acompañamiento psicosocial accesible para comunidades.
- El 45.9% de los participantes emprendieron una idea de negocio en el año, Para el 21,8% de las personas, este emprendimiento representa su actividad económica principal.
- El 92.7% de las comunidades ven en Opción Devbida una oportunidad para generar ingresos, en caso de una pérdida o inestabilidad económica en sus hogares.



Grupo juvenil Orienta Tu Sabor

Adicional a los resultados que se identificaron al interior de los grupos, se evidencia la importancia de estudiar el aporte que tienen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las acciones locales y cómo desde la CEO aportamos al cumplimiento de los mismos. A continuación, se relacionan los siguientes:



Capacitación permanente



**ODS 4 - Educación de Calidad:** Capacitación de 433 personas durante el 2023, se refleja un compromiso real con el desarrollo de habilidades locales. Al aumentar el número de personas con competencias para empleo y emprendimiento, se contribuye directamente a la mejora de la calidad de la educación y a la preparación de la fuerza laboral local.



**ODS 6 - Agua Limpia y Saneamiento:** Uso eficiente de recursos naturales, la promoción de la transición de la economía lineal a la circular es esencial. Este enfoque destaca una preocupación genuina por la sostenibilidad ambiental, asegurando que las prácticas locales y empresariales sean respetuosas con el entorno, especialmente en temas críticos como agua y saneamiento (temas abordados bajo el componente de educación ambiental).



**ODS 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico:** Opción Devbida permite la generación de 6 empleos directos, para llevar bienestar a las comunidades con 831 horas de capacitación, a través de 17 procesos de formación, 60 talleres de educación ambiental, 87 talleres psicosociales grupales y 116 horas de asesorías psicológicas.



**ODS 16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas:** Garantía de acceso público a información, al socializar 8 rutas de atención en salud mental de los municipios de Rionegro, Marinilla, Guarne, San Vicente, La Ceja, El Retiro, El Carmen de Viboral y La Unión. Con esto se demuestra un compromiso con la transparencia y el acceso a servicios clave, contribuyendo a fortalecer las instituciones locales y promover un ambiente de paz y justicia.



**ODS 17 - Alianzas para lograr los Objetivos:** Constitución de alianzas con actores estratégicos, establecer alianzas con entidades locales y empresas demuestra un enfoque colaborativo. Convenios con Prodepaz (a través de su estrategia Mercados del Oriente), Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño y Microempresas de Colombia resaltan la importancia de la colaboración para lograr objetivos sostenibles de manera más efectiva.

## Mesa de Sostenibilidad Río Claro



Mesa de sostenibilidad junto a empresas, comunidad y administraciones locales

Gracias a la reactivación de la mesa en el año 2022 y junto a empresas asentadas en la zona como Argos, Alion, Sumicol, Omya, Calidra, Calina, trabajamos en equipo para construir un plan de trabajo que se desarrolló en el segundo semestre del año 2023 enfocado en 4 pilares fundamentales: económico, social, ambiental, seguridad y gestión del riesgo.

Las comunidades que se priorizaron para realizar la intervención fueron: Municipio de Puerto Triunfo: Veredas Florida y Tres Ranchos; San Francisco: Vereda La Hinojosa; San Luis: Corregimiento El Prodigio y Vereda Río Claro; Sonsón: Veredas Jerusalén, La Hermosa y Corregimiento La Danta; destacando los siguientes resultados en las 8 comunidades a las que llegaron nuestras empresas CEO:



**Encuentros con las comunidades de influencia**



1

**Talleres con la comunidad en temas ambientales:** Sensibilización de 244 personas en diversas áreas relacionadas con el medio ambiente y los temas del DRMI. Además, se trabajó la gestión de residuos sólidos, el aprovechamiento de aguas lluvias, compostaje y el cuidado del ecosistema.

2

**Habilidades socioemocionales:** 44 personas aprendieron de habilidades para la vida como empatía, comunicación asertiva, toma de decisiones, relaciones interpersonales, manejo de problemas y conflictos, entre otros.

3

**Ruta de encadenamiento y fortalecimiento para la conexión laboral:** llegamos al territorio junto al móvil de empleo de Comfama para beneficiar a 75 personas, con 27 nuevos registros y 20 postulaciones exitosas:



- 52 personas recibieron mentorías y talleres especializados
- Colocaciones como Auxiliar Administrativa y Aprendiz de Mantenimiento, evidencian el impacto positivo del programa.
- Se identificaron áreas de demanda laboral como: Auxiliares Administrativos, Logística, Servicios Generales, Conductores, Operadores Industriales y Guías Turísticos, señalando oportunidades específicas a abordar en el mercado laboral local.

4

#### Acompañamos a las empresas en:

- Diagnóstico de la gestión actual de residuos sólidos
- Boletín de actualización legal ambiental
- Revisión de expedientes
- Mentorías empresariales
- Seguridad y gestión del riesgo con el Plan de Ayuda Mutua Interempresarial de Rio Claro -PAMIR
- Inventario de predios Banco2 - Masbosques y Cornare
- Convocatoria AllInvest



5

#### Alianzas estratégicas en el territorio

- Comfama
- Prodepaz
- Cornare
- Ejército



6

## Conclusiones Mesa Río Claro:

- La Mesa de Sostenibilidad destaca los logros obtenidos a través de un enfoque estratégico que ha fortalecido la colaboración y coordinación entre todos los actores en el territorio. Las acciones emprendidas han evidenciado la efectividad de este trabajo conjunto, resaltando la participación activa y la positiva acogida de las comunidades y empresas locales en cada iniciativa.
- La articulación ha potenciado las capacidades para abordar integralmente las necesidades y potencialidades específicas de las comunidades y empresas en el Sector Río Claro y el Magdalena Medio.
- La Mesa reafirma su compromiso con el trabajo conjunto, reconociendo que este enfoque colaborativo puede potenciar impactos positivos. Se enfatiza la necesidad de fortalecer alianzas existentes y explorar nuevas oportunidades de cooperación.
- La Mesa de Sostenibilidad y la gestión de las alianzas estratégicas en el territorio proporcionaron una valiosa oportunidad para las comunidades rurales. Esta colaboración ha descentralizado servicios y apoyo en temas ambientales y sociales, acercando la oferta institucional a estos territorios.
- A partir de esta mesa, los Alcaldes electos para el periodo 2024-2027, nos solicitaron liderar una mesa técnica de la mano de ellos y la Gobernación de Antioquia, en temas de educación y salud.



Presentación de resultados de la Mesa en el año



## Corredores sostenibles CEO: Garrido, Toldas, Berracal y La Playa



Actividad de reconocimiento en la vereda Garrido



Gracias a la apuesta de empresas como Auteco Mobility, ARclad, Colresin, Smurfit Kappa, Sura Salvamentos, Parque industrial Guarne, Corlanc, Proquident y Socoda, llegamos a las veredas Garrido, Toldas, Berracal y La Playa de los municipios de Guarne y Rionegro, para reconocer el entorno del cual hacen parte nuestras empresas, es decir, por quienes está habitado, vocaciones productivas, imaginarios comunitarios, ocupación, tradiciones.

Este ejercicio nos permitió identificar potencialidades, debilidades y necesidades en la zona de influencia en pro de tomar acción y decisiones que partan de una responsabilidad compartida que aporte a una sana convivencia generando así bienestar entre los habitantes y la industria.

Para ello se realizó una caracterización sociodemográfica, con el objetivo de reconocer las características, dinámicas y necesidades de la población que habita en el corredor industrial y residencial Guarne-Rionegro. A continuación, se relacionan los principales hallazgos del estudio:

## Económica

- 53% de la población genera ingresos de 1 SMMLV
- Empleo formal 54%
- Empleo informal es 21%
- actividades económicas principales que predominan en estas comunidades son la industria, el comercio y la construcción



Emprendimientos consolidados

## Participación ciudadana

- Promedio general de representatividad de la JAC es del 43%.



Talleres de escucha y trabajo con las comunidades



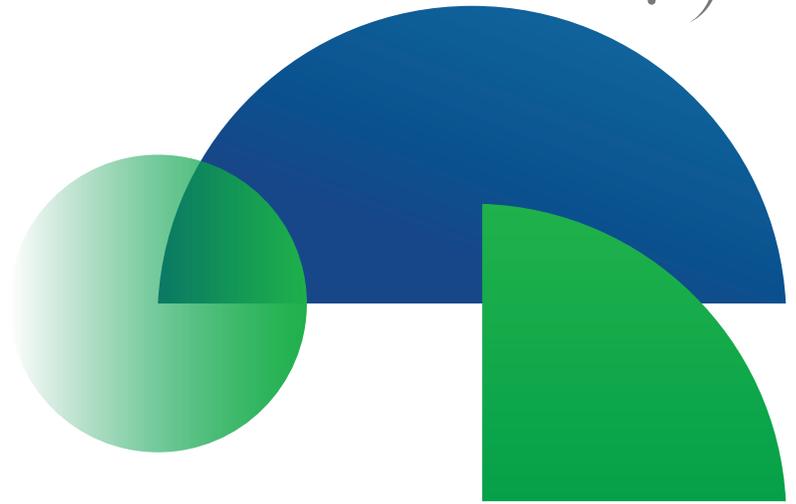
## Medio ambiente

- Las principales problemáticas ambientales identificadas incluyen contaminación, deforestación, movimiento en masa, árboles de gran altura, vertimiento de aguas negras, contaminación auditiva, malos olores e inundación. Además, en varias localidades, hay una falta de conciencia o conocimiento de las campañas de cuidado del medio ambiente.



## Seguridad y convivencia

- Percepción de seguridad 42%
- Drogadicción: 43%
- Delincuencia: 45%
- Migrantes: 22%



## Percepción de empresas

- 63% considera que las empresas no hacen buen uso de los recursos naturales
- 56% de los encuestados responde que las empresas no aportan al desarrollo de la comunidad.
- 55% considera que el asentamiento industrial ha traído problemáticas en el territorio.
- 45% responde que las empresas generan bienestar a la comunidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, durante el segundo semestre del año, se implementaron diversas actividades de intervención en la comunidad, en compañía de nuestra línea de desarrollo empresarial, con el objetivo de abordar y mitigar los aspectos que generaron alerta según los resultados obtenidos en la caracterización. Como parte de las acciones realizadas en el territorio en 2023, se destacaron las siguientes:



**Visitas empresariales:** Proquident, ARclad, Colresin y Auteco Mobility nos recibieron en sus instalaciones, permitiendo a las comunidades conocer de cerca las operaciones y contribuciones de estas al territorio. Se establecieron espacios de diálogo para fomentar la comprensión mutua y abordar inquietudes, fortaleciendo la confianza.



## Visitas empresariales con las comunidades aledañas



**Feria institucional y de emprendimiento:** Este evento no solo buscó impulsar la economía local, sino también acercar la oferta institucional a las comunidades. En esta jornada, gracias a empresas CEO, pudimos llevar tamizajes, salud oral, actividades deportivas, charlas de formación en seguridad vial, empleo, generando un espacio propicio para el relacionamiento, reconocimiento de la comunidad con el tejido empresarial y construcción colectiva de territorio.

## Feria de emprendimiento con 150 participantes de las veredas





**Consejo de seguridad:** Espacio clave para analizar y abordar las preocupaciones específicas de la comunidad. La participación activa de los residentes, autoridades locales y representantes de las empresas permitió conversar acerca de estrategias para mejorar la seguridad en el territorio, promoviendo así un entorno más tranquilo y seguro para todos.



**Feria de Navidad:** Representó una oportunidad para fortalecer los lazos comunitarios. Se llevaron a cabo actividades participativas, como concursos y eventos culturales, con el fin de crear momentos de alegría entre los habitantes (niños, jóvenes y adultos), mejorando así la percepción general de la comunidad. Para la realización de este encuentro, contamos con el apoyo del Ejército Nacional, las cuatro Juntas de Acción Comunal, la Fundación Semillas de Fe de la vereda Berracal y PepsiCo; así como las empresas que CEO que hacen parte de este corredor; uniendo sus capacidades para realizar una actividad que impactó e integró a más de 150 familias y 100 niños habitantes de las cuatro veredas.





# Educación y empleabilidad



## Educación y empleabilidad

Una de las apuestas más representativas de la Corporación Empresarial del Oriente y sus empresas en el año 2023, fue sin duda alguna poner en marcha la línea de educación y empleabilidad CEO, que tiene como objetivo promover la educación y el fortalecimiento del ser y el hacer en el Oriente Antioqueño.



Visita CELSA con estudiantes de noveno de la I.E. Hojas Anchas Guarne

Bajo esta premisa, durante el año 2023 se desarrollaron una serie de estrategias y actividades buscando conectar a las personas con las empresas, entendiendo las dificultades que se presentan en la consecución de talento en esta subregión del departamento, además se promovieron espacios formativos que fortalezcan las capacidades de los colaboradores de las industrias y fomentar el encadenamiento laboral con los actores del desarrollo.

## Ruta de encadenamiento productivo

Durante el año 2023 se logró establecer la ruta que acompañará los estudiantes durante 3 años. El objetivo es generar espacios de conversación entre las empresas afiliadas y la comunidad educativa, que permita construir una apuesta de transformación que se oriente a los intereses y habilidades de los jóvenes, y conectarlos con las oportunidades del territorio. Es así como se establece la siguiente ruta:

-  Grado 9° Inspiración – cátedra empresarial, acercamiento de los estudiantes, padres de familia y docentes a las empresas, a través de visitas, espacios formativos y testimonios inspiradores
-  Grado 10° Inicio de la media técnica en alianza con el SENA
-  Grado 11° Retos empresariales y finalización de la media técnica



Visita a Cintatex con estudiantes



Visita a Celsa con docentes



Visita a Industrias Cadi con padres de familia





Para el año 2023 se inició la ruta con su fase N° 1 en la I.E. Hojas Anchas del Municipio de Guarne, de la cual hicieron parte 18 jóvenes, sus padres de familia y 14 docentes del colegio, donde pudieron conectar con el quehacer de las empresas del territorio, conocer los planes de carrera al interior de las mismas, los manejos ambientales y sostenibles, además de reconocer el papel protagónico que tienen las empresas en el desarrollo del territorio.

Este ejercicio permitió transformar imaginarios negativos de la comunidad educativa frente a las industrias e ir evidenciando como al interior de las mismas tienen posibilidades para desarrollar su proyecto de vida.



Además, se estableció una mesa de educación en el municipio de Guarne, que dio línea a las acciones que se desarrollaron durante el año, de esta mesa hacen parte la secretaría de educación del Municipio, empresas del gremio, la Universidad Católica de Oriente, Comfama, la Institución Educativa, líderes comunitarios, entre otros actores que suman a esta estrategia. A continuación, se presentan los encuentros que se realizaron durante el año:



Grupo poblacional	Tema	Empresa anfitriona	Participantes
Estudiantes	Libertad económica	Cintatex	18
	Concepto de ser empleado	New Stetic	14
	Taller creativo	Celsa	17
	Valores	Industrias Cadi	18
	Liderazgo	Mane Colombia	18
Padres de Familia	Espacio de validación y co-creación	I.E. Hojas Anchas	9
	Libertad Económica	Cintatex	9
	Concepto de ser empleado	Industrias Cadi	10
Docentes	Espacio de validación y co-creación	I.E. Hojas Anchas	14
	Libertad Económica	Celsa	13
	Liderazgo	Mane Colombia	11
<b>Total Participantes</b>			<b>151</b>

## Ferias de empleo

Se realizó una alianza con la Agencia de Empleo de Comfenalco para promover Ferias de Empleo que permitiera a las empresas buscar el talento para sus organizaciones, además en estos espacios se logra visibilizar las organizaciones de la región para que las personas las tengan como referente a la hora de buscar empleo.

### En total se realizaron:

- 7 ferias de empleo
- Participaron 11 empresas agremiadas
- Presentaron 193 vacantes
- 700 personas acudieron en búsqueda de una oportunidad laboral



Feria de empleo en Rionegro



## Formación para el trabajo



Técnico en mantenimiento de mecánica industrial con el SENA

Con el fin de acompañar a las empresas agremiadas en sus necesidades de formación al interior de sus compañías, se promovieron cursos, un proceso de certificación por competencias y un técnico, que permitió tanto cualificar sus colaboradores como formar nueva base de talento en la región.

### Formación

### Participantes

Liderazgo para Supervisores	13
Técnico en Mantenimiento de Maquinaria Industrial	22
Manejo Seguro de Montacargas	17
Trabajo en Espacios Confinados	16
Trabajo Seguro en Alturas	7
Soldadura SMAW en Aceros al Carbono	22
<b>Total Participantes</b>	<b>97</b>

## Reapertura del Centro de Destrezas



Activación del Centro de Destrezas en la Institución Educativa Chaparral del Municipio de Guarne, donde se busca que los estudiantes de la Institución logren adquirir una serie de habilidades que los hará tener mayores destrezas a la hora de conseguir empleo, una vez egrese del colegio. Se logró que todos los estudiantes reconocieran y se apropiaran del espacio, además de fortalecerse las siguientes habilidades en los estudiantes del grado noveno, décimo y once:



- Turismo
- Servicio al Cliente
- Hablar en Público
- Manejo de Impresora 3D
- Manejo y Programación de Caja Registradora

## Participación en Mesa de Modelo de inserción laboral – CUEES

Rueda de talento CUES



Durante el año 2023 se desarrollaron retos de innovación abierta y pasantías, como una manera de minimizar la brecha entre la oferta académica y la demanda laboral presente en el territorio.

Socialización del reto con Crystal



### Empresa participante

### Reto

### Institución Educativa que presentó solución

CRYSTAL S.A.S

Reto 1. Economía circular con textiles

Tecnológico COREDI

Politécnico ASDI

FAMILIA

Reto 1. Uso alternativo para el polvillo de pulpa de celulosa generado durante proceso de producción

Politécnico Jaime Isaza Cadavid

MANE

Reto 1. Uso y aprovechamiento de excedente industrial

Universidad de Antioquia

GRUPO CAPIRO

Reto 1. Sistema de automatización para puentes de cable vía

Politécnico Jaime Isaza Cadavid

Reto 1. Mejoramiento del sistema de tratamiento de residuos del proceso tinturado

Politécnico Jaime Isaza Cadavid

Tecnológico COREDI



EMPRESAS	UNIVERSIDADES	PARTICIPANTES
NOVAVENTA	IU DIGITAL DE ANTIOQUIA	6
CRYSTAL SAS	POLITECNICO JAIME ISAZA CADAVID	17
COSMOS SCHOOL	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE	7
CÍA NACIONAL DE CHOCOLATES	TECNOLÓGICO COREDI	22
FRESH COLOMBIA	POLITÉCNICO ASDI	15
<b>TOTAL</b>		<b>67</b>

## Programa de becas



Jóvenes beneficiarios de las becas

Durante el 2023 el programa de becas CEO – UCO contó con 8 estudiantes, de los cuales 2 finalizaron su carrera el segundo semestre, ellos son Carlos Andrés Bustamante de Derecho y Cindy Carolina Santamaría Abogada, quienes cumplieron satisfactoriamente todas las asignaturas y actualmente se encuentran pendiente de la fecha de graduación.

Las Empresas que están apadrinando los estudiantes son: Colresin, Sumicol y Omya Andina, además de la Universidad Católica de Oriente que es nuestro aliado fundamental para el desarrollo del programa.

## Oriente O-key

Transmetano y su Fundación Promigas, en alianza con Cuso Internacional, la Corporación Empresarial del Oriente, CAC Eurocenters y Comfenalco, formaron la primera cohorte de 32 jóvenes entre 18 y 28 años en la iniciativa Oriente O-Key para impulsar la empleabilidad juvenil del departamento a través de la enseñanza del inglés, llevándolos a lograr un nivel B1+

Al finalizar su proceso de formación la meta es la empleabilidad del 100% de los participantes, teniendo en cuenta que su formación tiene una orientación en Call Center.

A la fecha de la realización de este informe un 58% de los participantes se encuentran empleados.





## Observatorio Laboral del Oriente Antioqueño



Durante 7 años consecutivos, la CEO ha hecho parte del Observatorio Laboral del Oriente Antioqueño; con el fin de aportar desde el relacionamiento con la industria en función de conocer las dinámicas alrededor del mundo laboral, sus retos, apuestas y la interacción de los diferentes actores que en ella intervienen

### A continuación, relacionamos las actividades realizadas durante el 2023:

- Conversatorio “Hablemos de la reforma laboral”
- Acompañamiento para la creación de la política pública para la empleabilidad y el trabajo decente en el marco de la inclusión y la integralidad en el Municipio de La Ceja.
- Envío de la cuarta edición del Boletín del Observatorio de mercado laboral del Oriente Antioqueño.



# Desarrollo empresarial



## Desarrollo Empresarial

Propiciar el fortalecimiento y desarrollo de las empresas afiliadas CEO en empresas conscientes para el territorio, es uno de los objetivos del programa. En el año 2023 gestionamos planes y proyectos que sirvieron de ruta para que nuestras empresas CEO, continuaran fortaleciendo su equipo de trabajo y sus operaciones industriales.

Iniciamos el año 2023 con 93 empresas afiliadas y finalizamos con 108, gracias a la gestión del área y al relacionamiento entre pares. Estas son:

- 1 Plastextil S.A.S.
- 2 M.P. Galagro S.A.S. - Tierragro
- 3 Club Campestre El Rodeo - La Macarena
- 4 Taller de Diseño y Estampación IdeaMia S.A.S.
- 5 Reciclen S.A.S.
- 6 Sosteli Group S.A.S.
- 7 Curative Group S.A.S.
- 8 Sosteli Pharma S.A.S
- 9 Previlabor S.A.S
- 10 Lexicom S.A.S.
- 11 O.M.C. S.A.S
- 12 Pepsico Alimentos Colombia Ltda.
- 13 Mioriente S.A.S.
- 14 Universidad Nacional de Colombia
- 15 Seguridad Récord de Colombia – Securcol

Contar con 15 empresas nuevas en el año, no solo nos permitió seguir fortaleciendo los lazos entre el gremio, sino a su vez, sumar a nuestro propósito de seguir trabajando por el bienestar de la región.



Gracias a la transferencia de buenas prácticas empresariales, la visita a las plantas de producción, los comités de área y los proyectos interempresariales, la comunidad CEO continúa creciendo en oportunidades y desarrollo.



Primer encuentro de gerentes en el año con el Gerente de Sura

**Durante el 2023 se realizaron 55 Comités CEO, con 25 asistentes en promedio y una satisfacción del 93%, lo que indica que los temas tratados fueron pertinentes.** Los comités de gerentes, directores de gestión humana, gestión del riesgo y seguridad; compras y comercio exterior, técnico, mantenimiento y producción, innovación, gestión humana y Comité de Ayuda Mutua-CAM, sumaron conocimientos y experiencias exitosas en cada uno de los encuentros.



Encuentro de gerentes Essity-familia

Uno de los comités más atractivos durante el 2023 fue la visita que realizaron los gerentes CEO al Grupo Essity-Familia, donde sus directivos presentaron lo que será el nuevo CEDI (Centro de Distribución) más grande de Latinoamérica, así como las plantas de producción. Se detonaron conversaciones importantes entorno a la reforma a la salud con EPS Sura, reforma tributaria, reforma pensional con Protección, reforma laboral, la reducción de deuda con Protección y Colpensiones, planes de sucesión, gestión del conocimiento organizacional, reducción de la jornada laboral, entre otros.



Además, se destacaron espacios importantes como el conversatorio generado entre los jóvenes líderes de Guarne y los gerentes CEO, para hablar de las necesidades de los jóvenes y de las empresas. Esto con el fin de buscar soluciones de empleabilidad, educación y bienestar en el Oriente antioqueño.

Por otro lado, el área destaca logros importantes en cuanto a la transferencia de buenas prácticas y a la generación de nuevos espacios de conversación como:

- Lanzamiento del Comité de Innovación
- Reactivación del Comité de Compras y Comercio Exterior; y Técnico y de Mantenimiento
- La sinergia entre comités CEO
- La cohesión entre diversos sectores productivos y empresas
- La articulación e inclusión entre las diferentes áreas de las empresas: Gestión Humana, Financiera, Contable, Innovación y legal
- Las relaciones de confianza y colaboración entre los asistentes.



Comité de gestión humana



Comité de innovación conociendo experiencia exitosa de Flores El Capiro

## Programa Gestión del Riesgo y Seguridad

### Primer Concejo de Seguridad 2023



Desde la nueva estructura de la CEO, el Programa de Seguridad Integral viene apostándole a acompañar las empresas en seguridad integral, que incluye SST, seguridad física y riesgos para la continuidad del negocio.



**Capacitación en seguridad y salud en el trabajo**

**Gracias a esta nueva dinámica, 3 nuevas empresas se unieron al Programa: Sika, Manoplas y PepsiCo**, para un total de 21 empresas vinculadas. Estas son: Avinal, Auralac, Copropiedades Prosperar, Socoda, Cintatex, ARclad, Centro de Salvamentos Sura, Universidad EAFIT, Premex, Groupe Seb, Manoplas, Viappinani, Industrias Cadi, Griffith Foods, Essity Group – Familia, New Stetic, Omya, Sika, Novaventa, Pinturas Helios y PepsiCo.

En el 2023, luego de un análisis realizado a las estructuras organizacionales de las empresas, los requerimientos legales en cuanto a Seguridad y Salud en el Trabajo; así como la pertinencia de la gestión de riesgos para la continuidad del negocio sostenible en el tiempo, se fortaleció el programa en los siguientes aspectos:

- Se revisaron 13 matrices legales en cuanto a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas. (Apoyo con G y G)
- Las empresas recibieron consultoría en el modelo de gestión de riesgos. (Apoyo de Zona Segura)
- Se implementó el proyecto de supervisión conjunta que busca que las empresas prestadoras de servicios de vigilancia, reporten y realicen una supervisión adicional a las empresas que pertenecen al Programa.

**Además, dentro de los logros más destacados se resaltan:**



**Acompañamiento permanente a las empresas**



**12 simulacros en intrusión, contaminación de carga y paquete sospechoso:** Se identificaron vacíos en los procesos de las áreas involucradas, generando espacios de conversación y construcción en equipo para mitigar los riesgos.



- 4 **inspecciones de seguridad.** Con una mirada neutral logramos identificar oportunidades de mejora a tener presente en sus planes de acción.
- 140 **colaboradores participaron en 8 charlas** de prevención de extorsión y antisequestro en alianza con el Gaula Militar Oriente.
- 13 **empresas recibieron asesoría** en alianza con G&G Gestión del Riesgo, **en programas de prevención del consumo de sustancias psicoactivas.** Realizamos recomendaciones y/o modificaciones en los programas, garantizando el debido proceso y el cumplimiento de la ley por parte de las empresas.
- Identificamos las brechas que tienen las empresas en el Modelo de Gestión de Riesgo gracias a Zona Segura, para diseñar un plan de intervención acorde a las necesidades de cada empresa.
- En el 2023 conectamos tanto la Fuerza Aérea como el Gaula Militar, al sistema de radio que tienen las empresas afiliadas al programa, para que en caso de emergencia se pueda atender en un tiempo oportuno.



Durante todo el 2023 en alianza con el Ejército Nacional, se realizaron patrullajes conjuntos. A partir del segundo semestre, se logró que este reporte se realizara por medio de un código QR, lo que permitió que fueran consultados por los líderes de seguridad en el momento exacto.

## Comité de Ayuda Mutua – CAM Autopista



Presentación áreas protegidas con el Cam Autopista

Lo componen empresas ubicadas en el corredor vial desde el Alto de la Virgen hasta el sector de Belén en Rionegro. Las actividades realizadas tienen como objetivo fortalecer las capacidades de las empresas para el apoyo y trabajo colaborativo en casos de emergencia.



Las empresas que conforman el CAM son: Griffith Foods, ARclad, Corlanc, Industrias Cadi, Manoplas, New Stetic S.A, Omya Andina, Premex, Parque Industrial Guarne, Cintatex, Expertos Seguridad, Latexport, Avon- Natura, Socoda, Auteco, Proquident, Sura, Celsa, Sika, PepsiCo, Bomberos y Oficina Gestion del Riesgo.



**Brigadas de emergencia**

Durante el año 2023, se realizaron 13 encuentros para abordar temáticas importantes como: plan estratégico de seguridad vial, encuentro de brigadas/soldado por un día, atención a primeros auxilios, plan de continuidad del negocio, entre otros. En cada uno se resalta una participación significativa, especialmente en el encuentro de brigadas con un total 218 participantes en el año.

Adicionalmente, realizamos 2 encuentros de brigadas empresariales, los cuales buscan preparar y entrenar a los brigadistas de las diferentes empresas.

## Apoyo del programa al Corredor Sostenible CEO: Río Claro



**Planeación en la Mesa de Sostenibilidad**

Como propuesta de valor para las empresas afiliadas a CEO, desde Desarrollo Empresarial se apoyó la estructuración y consolidación del PAM de Río Claro en el 2023, logrando articular y afianzar los lazos de cooperación entre la Unidad de Gestión del Riesgo y Bomberos de Puerto Triunfo, Bomberos San Luis y las brigadas de las

empresas para la atención en casos de emergencias; con el objetivo de mitigar los riesgos y consecuencias ante una emergencia que ponga en riesgo a la comunidad, las empresas y sus colaboradores.

Gracias al liderazgo del CAM, se definió una ruta de trabajo con las empresas asentadas en la zona de Río Claro, a través de las necesidades presentadas por los líderes de seguridad y gestión del riesgo, como son:



-  Encuentro de brigadas
-  Relacionamiento con las autoridades locales de la zona para la presentación del PAM y articulación entre ellas.
-  Socialización de buenas prácticas del CAM de la autopista que pueda fortalecer el PAM de la zona.
-  Sistema Control de Incidentes

Una vez definido el plan de trabajo, se logró una articulación importante en cuanto a la atención de emergencias en la zona, gracias al liderazgo de la Mesa de Sostenibilidad de Río Claro.





## Apoyo del programa al Corredor Sostenible CEO: La Hondita

Como consecuencia de los hechos de inseguridad que se han presentado en los últimos años en la vereda La Hondita del municipio de Guarne, que afecta en igual proporción a empresas, sus colaboradores y la comunidad, desde CEO diseñamos un plan de acción para mitigar el accionar delincriminal en este corredor, a través de alianzas estratégicas con la Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Guarne, Fuerza Pública, empresas afiliadas a CEO, Junta de Acción Comunal y comunidad.

Este plan se enfoca en 3 pilares: comunicación, mitigación del riesgo y comunidad. De estos pilares, se desglosan distintas actividades que promueven el fortalecimiento de un entorno seguro, porque estamos convencidos de que la seguridad es fundamental para el desarrollo económico y el bienestar del territorio y la sociedad.

Este Corredor está conformado por 5 empresas CEO: Latexport, Industrias Cadi, MCM Company, Eurocerámica y Celsa. Algunas de las actividades realizadas en el segundo semestre del 2023, arrojaron resultados importantes como:



**Marcación con vallas:** En alianza con la Gobernación de Antioquia y con el apoyo de personal de las empresas que hacen parte de este corredor, se instalaron 3 vallas que contienen las líneas de atención para informar cualquier eventualidad. También se instaló en las 5 empresas, un aviso informativo con la línea de atención del Cuadrante 1 de la Policía de Guarne, logrando generar un efecto disuasivo y de alerta en el sector.



**Escuela de Seguridad:** Junto a la Gobernación de Antioquia y el cuerpo de Bomberos de Guarne, se dictaron 5 módulos de seguridad a empresas y líderes del sector en prevención de violencia de género, código de policía, uso responsable de los recursos naturales y primeros auxilios. Gracias a estos espacios se mejoró la percepción de las empresas, además de propiciar diálogos constructivos que llevaron a concluir a los asistentes la importancia de trabajar unidos por el bien común y el cuidado mutuo.





## Rueda de Negocios CEO



Durante el 2023, lideramos uno de los espacios de relacionamiento comercial más importantes para nuestra comunidad empresarial: rueda de negocios CEO. Contó con la participación de 105 empresas, 66 empresas oferentes y 18 compradores quienes realizaron 204 citas con una efectividad del 84% y una satisfacción del 93%.

Las empresas que participaron en calidad de compradores:

- Arclad S.A.
- Avinal
- Auteco Mobility
- Cartón de Colombia Smurfit Kappa
- Club Hacienda Fizebad
- Devimed S.A.
- Griffith Foods S.A.S.
- La Cocina de Luis
- Latexport S.A.S.
- Mane Sucursal Colombia
- MCM Comerxia – Mundial
- New Stetic S.A.
- Omya Andina S.A.S.
- Pharmaciolo Holdings
- Pintuco Colombia
- Setein
- Sika Colombia S.A.S.
- Socoda
- Uniflor

**Los productos y servicios de mayor interés para los compradores fueron:**

- Dotación para empleados
- Pinturas
- Productos de limpieza y aseo
- Elementos para cafetería
- Papelería, impresoras y computadores
- Material de empaque
- Materiales para la construcción
- Componentes eléctricos
- Empaques y etiquetas
- Repuestos: eléctricos, tubería en PVC, tornillería y ferreteros

- Repuestos mecánicos
- Servicio de catering
- Servicios civiles
- Servicios metalmecánicos
- Servicios de mantenimiento a montacargas y mantenimiento locativo
- Servicios de ingeniería e infraestructura
- Trabajos especializados: en alturas, en caliente, espacios confinados
- Servicios de jardinería y control de plagas
- Adecuaciones de oficina (mobiliario): compra, mantenimiento y reparación
- Servicios de ingeniería de software, redes de infraestructura y seguridad



Los resultados nos llevan a concluir que sí existe en el oriente oferta acorde a las necesidades de los compradores y que estos espacios permiten el reconocimiento entre empresas, propiciando relacionamiento comercial y dinamizando la económica en el territorio.



## Beneficios SoyCEO

La iniciativa que existía hace unos años como “Tarjeta Soy CEO” se retomó en el 2023 con un nuevo nombre “Beneficios SoyCEO”. Esta iniciativa tiene como objetivo promover el bienestar de los colaboradores de las empresas afiliadas a la CEO, por medio de descuentos en productos y servicios a los que podrán acceder durante el tiempo que laboren en una empresa; potencializando el programa de fidelización del personal gracias a los descuentos otorgados y permitiendo a su vez que las empresas promocionen su portafolio y posicionen su marca con los consumidores potenciales ubicados en el oriente.

En el 2023 se establecieron 43 convenios con empresas y establecimientos comerciales afiliados y no afiliados a CEO, de los cuales hacen parte: restaurantes, veterinarias, universidades, galerías, supermercados, etc. Estos son:

1. Auteco Mobility S.A.S.
2. Fundación Hospital San Vicente de Paul
3. Inmunizadora Rionegro S.A.S.
4. Movich hotel las lomas
5. Sura - arrendamientos sura
6. MCM Company S.A.s Y Comerxia S.A.S. - Mundial S.A.S.
7. Lexicom S.A.S.
8. Corporación Hacienda Fizebad
9. Universidad Católica de Oriente - UCO
10. Universidad EAFIT
11. Yamba park
12. Restaurante El Rancherito
13. Darwing Energía Solar
14. Academia de conducción Conduteach
15. Viajes Visol
16. Veterinaria Concolas
17. Healthix Home
18. Dr. House
19. Vivero La Cima S.A.S.
20. Café Canelo Oriente S.A.S.
21. Al Alma Café - La Magia de Tomasa S.A.S.
22. Fitness Sport gimnasio
23. Librería Aguilar
24. Sanandresito
25. Rogelio Trattoria
26. Superioriente - Supermercados Simona
27. Amin
28. Plaza Deportiva y Cultural La Conquista
29. Compuintegral
30. Sermass
31. Ópticas santa lucia
32. Galería y mueblería Dejavu
33. Decor House Gallery
34. Amarellow Bolsos & Accesorios
35. Rioservicios y construcciones S.A.S.
36. Restaurante Vaya Paella cocina española
37. Restaurante Di Vino
38. Saponi d' Italia
39. La Mejía vidrios y aluminios
40. El Pedalazo
41. La Feria del Calzado
42. LUMA
43. La Bolera



Socialización en Inmunizar

Para activar y promocionar los descuentos de los Beneficios SoyCEO, se realizaron campañas de sensibilización en 4 empresas CEO donde se informó a los colaboradores los descuentos obtenidos y como podían acceder a los mismos suministrándoles las tarjetas físicas a más de 300 personas. También se realizaron campañas de sensibilización en el marco de los Comités CEO, integración de Comités y encuentro de fin de año con los gerentes.

Adicionalmente, se realizó la Feria de la Familia SoyCEO el 16 y 17 de diciembre 2023 en Comfama Rionegro, donde se contó con la participación de 18 expositores que otorgaron descuentos a los colaboradores de la comunidad empresarial CEO: Auteco Mobility, Academia de Conducción Conduatech, Deportes El Pedalazo, Rogelio Trattoria, SerMass, Healthix Home, Amin, Lensey, Bolera Llanogrande, Veterinaria Concolas, Sanandresito, Luma y La Feria de El Calzado. También nos acompañaron 5 emprendimientos: El Cerrito y 4 que han nacido de los programas sociales de la Corporación Empresarial del Oriente: 2 de Opción Devbida y 2 de Hilos de Esperanza. Con esta iniciativa logramos promover y dinamizar la economía de nuestras empresas y sus colaboradores.





## Olimpiadas Empresariales de Oriente Antioqueño 2023

Las Olimpiadas Empresariales del Oriente son una iniciativa colectiva de tres entidades: la Corporación Empresarial del Oriente, la Asociación Colombiana de exportadores de flores Asocolflores y Caja de Compensación Familiar Comfama.



Premiación Olimpiadas Deportivas

El año pasado, tuvimos la versión número 15, contando con la participación de 868 deportistas en representación de 26 empresas en 9 modalidades deportivas, las cuales fueron: fútbol 7, Billar Pool, Billar tres bandas, aeróbicos, natación, Reto Aventura Arví, bolos, tenis de mesa y voleibol. 13 de las 26 empresas participantes fueron empresas CEO, quienes destacaron la importancia de promover espacios de dispersión y recreación en torno a la salud física y mental de los colaboradores fortaleciendo a su vez el trabajo colaborativo y en equipo entre compañeros de trabajo.

## Acompañamiento en el proceso de asentamiento de nuevas empresas en el territorio

Con el objetivo de dar a conocer a los distintos grupos de interés las empresas que llegan al oriente y facilitar el relacionamiento con diferentes actores, CEO acompaña con actividades y acciones a las nuevas empresas facilitando el proceso de adaptación en la región. Durante 2023 acompañamos a Cartón de Colombia - Smurfit Kappa y Plastextil. Los logros más importantes fueron:



Feria de servicios interinstitucional



Visita a la planta de Smurfitkappa con equipo CEO y 16 estudiantes de la Universidad Católica de Oriente, Politécnico Jaime Isaza Cadavid y Politécnico Asys para inspirarlos en disciplinas como: Ingeniería Industrial, Procesos Industriales, Auxiliar Administrativo, Tecnología en Seguridad e higiene ocupacional.



Feria de servicios con Eafit, SENA, Comfama, SURA y Coninsa, para los colaboradores de Smurfitkappa, con el objetivo de conocer la oferta de las instituciones en la región.



**Donación parque infantil**



Encuentro con las secretarías de educación de los municipios: Guarne, San Vicente, Rionegro y Marinilla para conocer la reseña historia del municipio y su oferta educativa.



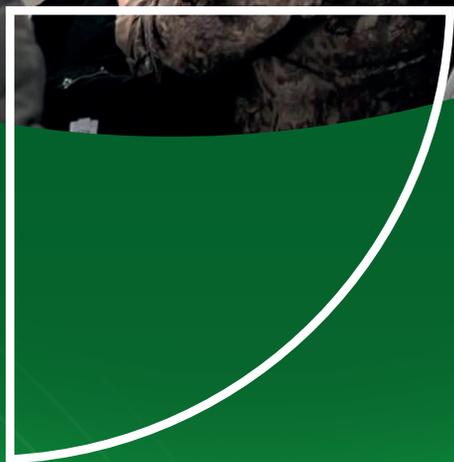
Acercamiento con la comunidad de influencia de la planta de SmurfitKappa para la donación de un parque infantil hecho con material reciclado.



Se está realizando un piloto con artesanos de La Casa de la Mujer del Retiro, para la reutilización de los troqueles de madera que produce Smurfitkappa.



Acompañamos a Plastextil a reuniones con diferentes empresas para conocer la experiencia que han tenido con sus traslados y los servicios que pueden prestarle a la empresa en el Oriente.



# Innovación



## Innovación

Transformar el Oriente Antioqueño en un ecosistema de innovación para Antioquia, es el primer paso para trabajar articuladamente con la institucionalidad de la región.



Por este motivo, partiendo de los retos identificados en el marco del Modelo de Inserción Laboral CUEES Oriente, en el Proyecto de Bioeconomía Circular y en el Comité de Innovación CEO, se realizó un análisis para identificar y priorizar los retos de innovación transversales a las diferentes industrias que conforman nuestro tejido empresarial.

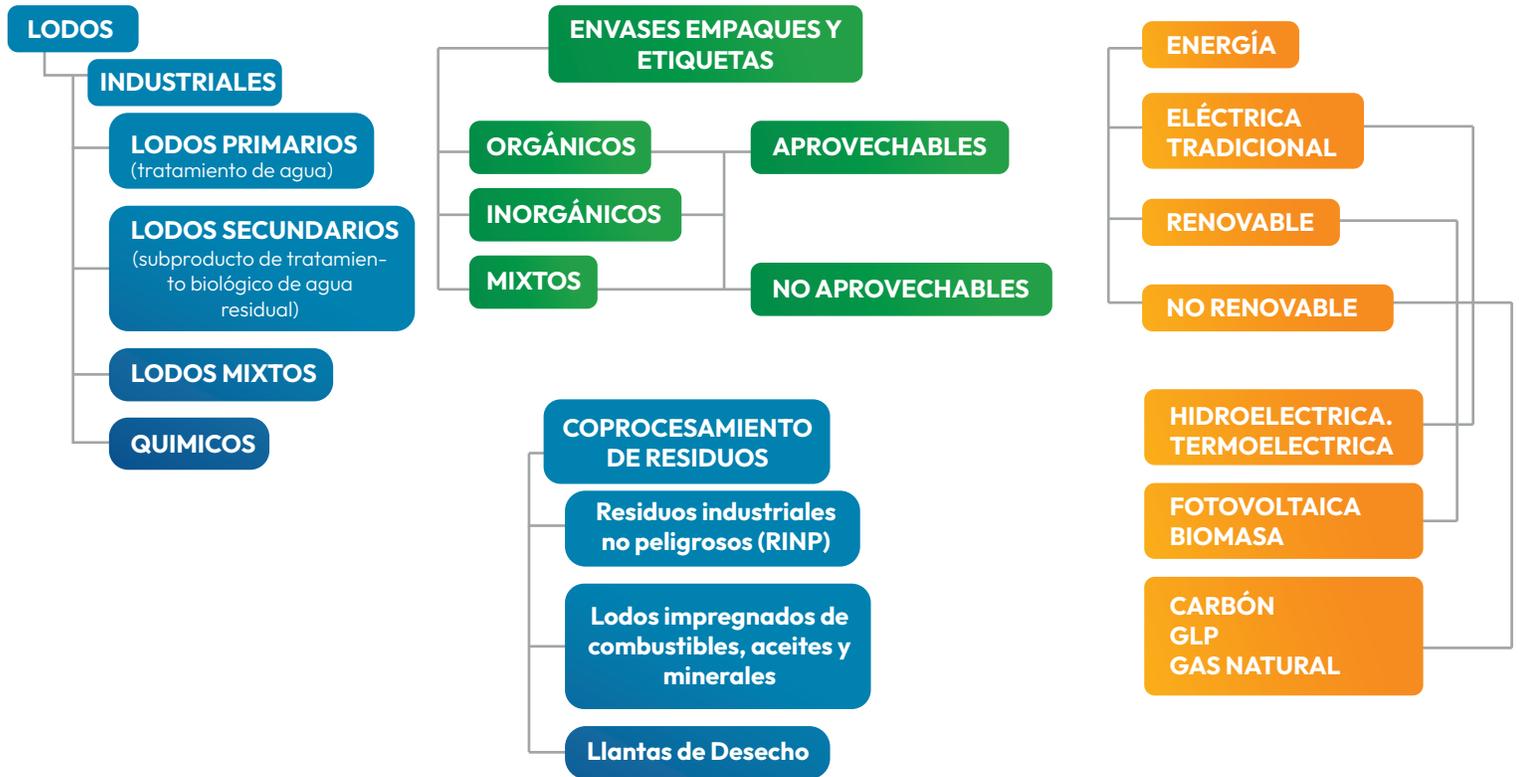
Estas mesas de trabajo tienen como objetivo sumar capacidades y trabajar articuladamente para entregar la prefactibilidad de una solución al reto que se esté tratando.

### A continuación, se mencionan los cuatro grandes bloques de los retos identificados:

- Gestión de residuos aprovechables: Lodos
- Gestión de residuos no aprovechables: Coprocesamiento
- Etiquetas y empaques
- **Energía:** Biomasa e hidrogeno verde



# IDENTIFICACIÓN DE RETOS



Gracias a los espacios de relacionamiento entre las empresas desde el comité de innovación, se están buscando alternativas para posibles soluciones a los retos a través de temáticas como: innovación circular, modelos de innovación, coprocesamiento de residuos, oportunidades financieras y tratamiento tributario de los beneficios CTel, entre otros.

Por otro lado, se crearon sinergias entre empresas CEO y aliados, para continuar aportando a los retos de innovación desde el Comité Técnico, Mantenimiento y Producción, con temas como: energía fotovoltaica, energía renovable, energía, calidad y precios, entre otros.

Uno de los hitos importantes que se dio dentro de este espacio, fue la conversación que tuvieron nuestras empresas CEO con EPM, para hablar acerca de las problemáticas que se presentaron en la zona con respecto a la calidad de energía. En este espacio se destaca la gestión por parte de CEO para seguir respondiendo a las necesidades de las empresas de una manera rápida y efectiva.



# Liderazgo y participación ciudadana



## Liderazgo y participación ciudadana

## CUEES & CSCI



Como CEO hemos construido un trabajo articulado con diferentes actores de índole local, departamental y nacional que permita avanzar en los grandes retos como subregión para un desarrollo empresarial sostenible.

Desde el CUEES lideramos 4 plenarias en el año 2023, siendo la primera vez que estas se descentralizan en las 4 zonas del Oriente antioqueño: Páramos, bosques, embalses y altiplano; como consecuencia del ejercicio macro resultado de las cumbres en el año 2022.

En la zona Páramo en el municipio de Sonsón, se resaltó la necesidad de resignificar la identidad como habitantes del Oriente antioqueño. Fomentar la asociatividad desde la articulación institucional y seguir generando espacios de articulación para fortalecer la región.



**CUEES Zona Páramo**

En la zona Bosques, en el municipio de San Luis, se abordaron temas de gran importancia para el desarrollo del territorio como: Turismo sostenible, paz y reconciliación, articulación subregional, soberanía y seguridad alimentaria.



**CUEES Zona Bosques**

En la zona embalses, en el municipio de El Peñol, se identificaron oportunidades para el territorio como: turismo sostenible, integración territorial, respaldo institucional y economía circular. Además, se resaltaron los principales retos para la zona como: Infraestructura vial a nivel urbano y rural, alcantarillado, gestión de residuos, actualización catastro multipropósito, seguridad del territorio y polarización.



**CUEES Zona Embalses**



**CUEES Altiplano**

En la zona altiplano, en el municipio de San Vicente Ferrer, se destacó el positivo desempeño de los municipios del Oriente Antioqueño, mejoras significativas en áreas cruciales como: Salud, Mercado laboral e Innovación. (Presentación del IMCA). Además, se resalta que el Oriente antioqueño se ha convertido en un destino innovador, destacando sus fortalezas en turismo sostenible, agroindustria, salud y talento humano. No obstante, subrayan desafíos en cuanto a ordenamiento del territorio e infraestructura.

Gracias a este trabajo articulado, la CEO ha venido posicionándose cada vez más en los espacios de discusión, no solo para representar al empresariado en la conversación que se genere en el territorio, sino a su vez, para propiciar diálogos que transformen y generen sinergias en la región. Es así como:



**Foro candidatos La Ceja**



**Foro candidatos San Vicente**



Nos consolidamos como actor estratégico en la región



Llegamos a 17 municipios a través de los foros: “Vení hablemos del Oriente antioqueño: diálogos para la construcción del territorio”. Nos unimos a 13 instituciones y junto a importantes aliados, estamos planificando el futuro del Oriente antioqueño.





Fortalecimos la gobernanza local a través de conversatorios de interés para los candidatos a los diferentes cargos públicos y apoyamos la realización del diplomado en conjunto con el CAEP (Centro de Análisis y Entrenamiento Político) y el NDI (National Democratic Institute), denominado: herramientas de marketing y control político, con la participación de 742 personas, de 28 departamentos y 322 municipios.



Identificamos las megatendencias para las agendas locales



Visibilizamos el impacto del tejido empresarial



Propiciamos la juntanza por la competitividad territorial



Fortalecimos la identidad subregional.



Trabajamos en la propuesta de acciones para los retos del territorio



Apoyamos el liderazgo juvenil a través del acercamiento entre jóvenes y empresas.



Apoyamos la conformación de la RED BECOA (Red de bioeconomía circular en el Oriente antioqueño) y la declaración de la red por parte de la Gobernación de Antioquia, a través de la Secretaría de Productividad y Competitividad.



**Visita New Stetic con jóvenes Cámara**



Apoyamos el desarrollo del proyecto “Estrategia de Ecodesarrollo, Oriente antioqueño”, en alianza con la Cámara de Comercio del Oriente, Masbosques, Cornare, Asocolflores, UCO y Universidad de Antioquia, gracias al consultor internacional Fundación Metrópoli., para tener un solo y gran ejercicio de planificación de la subregión, en miras a tener un territorio más equitativo, justo y en paz.



### Estados Financieros a Diciembre 31 de 2023 (Cifras expresadas en miles de pesos)

Total Activos	<b>3.793.652</b>	Total Ingresos	<b>2.544.979</b>
Pasivo Corriente	<b>211.634</b>	Total Egresos	<b>2.315.655</b>
Pasivo Largo Plazo	<b>65.175</b>	Beneficio del periodo	<b>229.324</b>
Total Pasivos	<b>276.808</b>		
Total Activos Netos	<b>3.516.843</b>		

## Disposiciones legales

Conforme a las disposiciones legales, para el periodo correspondiente a 2023, se indica:

- 1 A la fecha no existen acontecimientos importantes que afecten la operación de la CEO, acaecidos después del ejercicio del 2023.
- 2 La CEO dio estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.
- 3 No recibieron en la CEO notificaciones de demandas, ni se presentaron fallos judiciales que pudieran afectar materialmente la situación financiera de la Corporación. Tampoco se impusieron multas ni sanciones en contra de la CEO.
- 4 La CEO declara que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y/o los proveedores.
- 5 La CEO cumplió con las obligaciones laborales y con los pagos al sistema de seguridad social de sus empleados.



**XLII Asamblea**  
General Ordinaria  
de Afiliados **2024**



**ceo**  
CORPORACIÓN EMPRESARIAL  
DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO